

MASTER EN MARKETING ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (M2 MMO)

Option : Systèmes d'Information et Numériques (SIN)

Code de l'UE	CONTENUS DES UNITES D'ENSEIGNEMENTS	Code ECUE	CONTENUS DES ELEMENTS CONSTITUTIFS DES UE	QUOTA HORAIRE					Nombre de crédits	
	UE		ECUE	CM	TD	TP	TPE	Total	ECUE	UE
SEMESTRE 9										
MDR5401	Méthodes et techniques de recherche	ESG5408	Epistémologie de la Recherche	30	0		15	45	3	9
		MER5408	Méthodologie de la Recherche	30	0		15	45	3	
		ECA5407	Econométrie Appliquée	30	0		15	45	3	
TEN5421	Théories de l'entreprise	TEM5426	Théorie évolutionniste du management	30	0		15	45	3	6
		TGE5426	Théorie de la gestion de l'entreprise et de l'organisation	30	0		15	45	3	
OSI5421	Organisations et systèmes d'information	IOR5426	Information et organisations	30	0		20	60	4	8
		ATS5426	Approches théoriques du système d'information	30	0		20	60	4	
RMS5421	Réseaux et management des systèmes d'information	MSI5426	Management des systèmes d'information	30	0		15	45	3	7
		RCC5426	Réseaux, communication et connaissances	30	0		20	60	4	
TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 9				270	0		180	450	30	30
SEMESTRE 10										
SRI5422	Séminaires de recherche	PDI5426	Projet de recherche	0	0		75	75	5	10
		EAI5426	Etat d'avancement des travaux	0	0		75	75	5	
SDI5422	Soutenance	PSI5426	Pré-soutenance du mémoire	0	0		30	30	2	20
		MDI5426	Mémoire	0	0		270	270	18	
TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 10				0	0		450	450	30	30
TOTAL VOLUME HORAIRE M2 GRH				270	0		630	900	60	60