

MASTER EN MARKETING ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (M2 MMO)

Option : Marketing – Stratégie - Organisation (MSO)

Code de l'UE	CONTENUS DES UNITES D'ENSEIGNEMENTS	Code ECUE	CONTENUS DES ELEMENTS CONSTITUTIFS DES UE	QUOTA HORAIRE					Nombre de crédits	
	UE			ECUE	CM	TD	TP	TPE	Total	ECUE
SEMESTRE 9										
MDR5401	Méthodes et techniques de recherche	ESG5408	Epistémologie de la Recherche	30	0		15	45	3	9
		MER5408	Méthodologie de la Recherche	30	0		15	45	3	
		ECA5407	Econométrie Appliquée	30	0		15	45	3	
TEN5421	Théories de l'entreprise	TEM5426	Théorie évolutionniste du management	30	0		15	45	3	6
		TGE5426	Théorie de la gestion de l'entreprise et de l'organisation	30	0		15	45	3	
TDM5421	Théorie Marketing approfondie	TMA5426	Théorie du marketing	30	0		30	60	4	8
		MKA5426	Marketing approfondi	30	0		30	60	4	
MAP5421	Marketing appliqué	EVS5426	Evaluation stratégique	30	0		15	45	3	7
		AMS5426	Actualité du marketing, de la stratégie et de l'organisation en Afrique.	30	0		30	60	4	
TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 9				270	0		180	450	30	30
SEMESTRE 10										
SDM5422	Séminaires de recherche	PDS5426	Projet de recherche	0	0		75	75	5	10
		EAS5426	Etat d'avancement des travaux	0	0		75	75	5	
SDS5422	Soutenance	PSS5426	Pré-soutenance du mémoire	0	0		30	30	2	20
		MDS5426	Mémoire	0	0		270	270	18	
TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 10				0	0		450	450	30	30
TOTAL VOLUME HORAIRE M2 MSO				270	0		630	900	60	60