

MASTER EN MARKETING ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (M2 MMO)
Option : Gestion des Ressources Humaines (GRH)

Code de l'UE	CONTENUS DES UNITES D'ENSEIGNEMENTS	Code ECUE	CONTENUS DES ELEMENTS CONSTITUTIFS DES UE	QUOTA HORAIRE					Nombre de crédits	
	UE			ECUE	CM	TD	TP	TPE	Total	ECUE
SEMESTRE 9										
MDR5401	Méthodes et techniques de recherche	ESG5408	Epistémologie de la Recherche	30	0		15	45	3	9
		MER5408	Méthodologie de la Recherche	30	0		15	45	3	
		ECA5407	Econométrie Appliquée	30	0		15	45	3	
TEN5421	Théories de l'entreprise	TEM5426	Théorie évolutionniste du management	30	0		15	45	3	6
		TGE5426	Théorie de la gestion de l'entreprise et de l'organisation	30	0		15	45	3	
CRH5421	Compétences et RH	MDC5426	Management et développement des compétences	30	0		20	60	4	8
		GRC5426	Gestion des RH en contexte spécifique	30	0		20	60	4	
OAR5421	Outils et Analyse en RH	SIR5426	Système d'information en RH	30	0		15	45	3	7
		ASG5426	Audit social et gestion des relations professionnelles	30	0		20	60	4	
TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 9				270	0		180	450	30	30
SEMESTRE 10										
SRG5422	Séminaires de recherche	PDG5426	Projet de recherche	0	0		75	75	5	10
		EAG5426	Etat d'avancement des travaux	0	0		75	75	5	
SDG5422	Soutenance	PSG5426	Pré-soutenance du mémoire	0	0		30	30	2	20
		MDG5426	Mémoire	0	0		270	270	18	
TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 10				0	0		450	450	30	30
TOTAL VOLUME HORAIRE M2 GRH				270	0		630	900	60	60