

**MASTER EN MARKETING ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (M1 - MMO)**  
**M1 – Tronc Commun**

Code de l'UE	CONTENUS DES UNITES D'ENSEIGNEMENTS	Code ECUE	CONTENUS DES ELEMENTS CONSTITUTIFS DES UE	QUOTA HORAIRE					Nombre de crédits	
	UE		ECUE	CM	TD	TP	TPE	Total	ECUE	UE
<b>SEMESTRE 7</b>										
ANE4401	<b>Analyse économique</b>	PEC4411	Politique économique II : les stratégies	30	0		15	45	3	6
		MAD4411	Macro-dynamique II	30	0		15	45	3	
TQU4401	<b>Techniques quantitatives</b>	STE4417	Séries temporelles	40	15		20	75	5	10
		TSE4417	Techniques de sondage et d'enquête	40	15		20	75	5	
ISM4401	<b>Incertitude et structure de marché</b>	ERI4411	Economie du risque et de l'incertain	40	0		20	60	4	8
		SMS4414	Structure de marché et stratégies des entreprises	40	0		20	60	4	
ORI4401	<b>Organisation et innovation</b>	TOR4426	Théorie des organisations	30	0		15	45	3	6
		EIN4411	Economie de l'innovation	30	0		15	45	3	
<b>TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 7</b>				<b>280</b>	<b>30</b>		<b>140</b>	<b>450</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRE 8</b>										
MOR4422	<b>Management et organisations</b>	MOR4426	Management des organisations	40	0		20	60	4	15
		MAP4426	Marketing approfondi	40	10		10	60	5	
		PRH4426	Politiques des ressources humaines	30	0		15	45	3	
		MLG4426	Management logistique	30	0		15	45	3	
MIN4422	<b>Management et incertitude</b>	MSP4426	Management stratégique et prospective	30	0		15	45	3	15
		IMA4426	Système d'information et intelligence économique	40	15		20	75	5	
		MPP4426	Management des projets et pilotage de la performance	30	0		15	45	3	
		ERS4426	Ethique des affaires et responsabilité sociale	40	0		20	60	4	
<b>TOTAL VOLUME HORAIRE DU SEMESTRE 8</b>				<b>280</b>	<b>25</b>		<b>145</b>	<b>450</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL VOLUME HORAIRE M1 MMO</b>				<b>560</b>	<b>55</b>		<b>285</b>	<b>900</b>	<b>60</b>	<b>60</b>